



JUEGO Y FAMILIA

ESTUDIO SOBRE JUEGO y OCIO FAMILIAR EN EL SEGUIMIENTO DE
PADRES Y MADRES CON HIJOS DE 3-14 AÑOS



Para
Observatorio del Juego y el Jugete

Instituto de Creatividad e Innovaciones Educativas

Universidad de Valencia

Petra M^a Pérez Alonso-Geta (dir)

M^a Carmen Bellver Moreno (coord)

ESTUDIO SOBRE JUEGO Y FAMILIA EN EL SEGUIMIENTO DE PADRES Y MADRES CON HIJOS DE 3-14 AÑOS. CANTIDAD Y CALIDAD DEL OCIO Y JUEGO FAMILIAR

Índice

Prólogo

1. Introducción

2. Características del estudio.

3. Análisis de la población y muestreo.

4. Distribución muestral.

5. Análisis de los datos.

6. Conclusión. Datos para la toma de decisiones





Prologo

La familia, en las últimas décadas ha experimentado una profunda transformación con pérdida de su función socializadora y nuclearización creciente. Ha dejado de ser un fin en si misma para convertirse en instrumento de realización personal, en un momento en el que los hijos forman parte de la calidad de vida de los padres y en el que vemos, como se amplía constantemente el grado de responsabilidad hacia los hijos. A los padres se les exige, en términos generales, más que en épocas anteriores, cuando los niños podían jugar libremente en la calle o en casa con hermanos, vecinos y amigos y no necesitaban la presencia continuada de los padres como compañeros de juego.

Desde esta perspectiva tratamos de analizar el binomio familia–juego, conocer, el valor del juego en el ámbito familiar, qué tipos de juguetes se tienen en casa, cuantas horas dedican los niños al juego, el manejo educativo del ocio que se hace desde la familia o si se favorece la relación y comunicación en el entorno familiar; por el importante papel que el juego tiene dentro del tiempo de ocio funcional, que es aquel en que toda la familia participa y disfruta de él, frente al ocio disfuncional, que lleva a situaciones de soledad, aislamiento y conflicto.

Este estudio, llevado a cabo en el Instituto de Creatividad e Innovaciones Educativas de la Universidad de Valencia, en definitiva, tiene como objetivo conocer la calidad y cantidad de juego y ocio familiar en el seguimiento de padres/madres con hijos de 3-14 años.

Introducción



1

En las últimas décadas se ha pasado de una visión de la infancia fundamentalmente centrada en el adulto, a otra basada en el niño. En general se tendía a ver a los niños como adultos en miniatura y a castigarlos más duramente. Afortunadamente, hoy podemos considerar a la infancia, como una etapa de la vida con entidad propia, con una forma particular de ver, pensar y sentir. De hecho en los últimos años la situación parece haberse invertido y asistimos a una revalorización y sobreprotección de la infancia. Familias a veces, hiperprotectoras, que intentan evitar los problemas a sus hijos eximiéndolos de responsabilidad. Pero los niños para llegar a ser adultos responsables, deben ir ganando en autonomía, ser capaces con su esfuerzo de superar obstáculos, dificultades y asumir responsabilidades personales. En definitiva, desarrollar competencias sociales y emocionales básicas que el juego fomenta de forma natural.

Actitudes y acciones fundamentales en la adaptación al medio como la curiosidad y experimentación, la posesión y utilización del objeto, e incluso la superación de la agresividad y frustración, encuentran en la interacción social del juego con iguales un campo privilegiado para su desarrollo y educación. Las relaciones sociales que se establecen con otros niños en el juego, les ayudan a establecer límites, canalizar sentimientos y hacer posibles la cooperación y participación a través de los estímulos compartidos. El juego contribuye a la interacción social y al bienestar y felicidad de los niños.

Las diversas formas de comunicación familiar, facilitan y ponen en marcha niveles de relación y pautas de conducta diferenciados. Por ello, necesitamos conocer cómo son los contextos familiares de comunicación en relación al tiempo de ocio y juego por la funcionalidad o disfuncionalidad que para la familia tiene la calidad y cantidad de juego infantil.

Análisis de la población y muestreo.

Esta investigación es un estudio de opinión realizado por el Instituto de Creatividad e Innovaciones Educativas con padres/madres con hijos/as entre 3 y 14 años escolarizados en centros educativos con una muestra representativa de la población española.

- Los objetivos se estructuran en torno a dos niveles:
 - Primer nivel: perfil de los hogares españoles con niños entre 3 y 14 años.
 - Conocer estadísticamente el perfil de los hogares españoles con niños entre 3 y 14 años en relación a la cantidad y calidad de juego familiar . estilos de ocio y tiempo libre, disponibilidad de juegos y juguetes en el entorno familiar, etc.
 - Conocer estadísticamente cómo se utiliza el juego dentro del ocio familiar (tiempo que se dedica a jugar en casa, lugar de juego actividades, etc.)
- Segundo nivel: comunicación y relaciones sociales en torno al tiempo de ocio y juego familiar.
- Conocer estadísticamente que actividades se realizan en torno al ocio y tiempo libre de la familia, relaciones sociales en torno al juego (jugar solo/en compañía), comunicación en la familia, estilos familiares.

Análisis de la población y muestreo.

- Se ha definido el universo como los hogares españoles en donde residen niños de (3-14) años
- Con el fin de poder dar información con un nivel de error aceptable (menos del 3,5%) tanto en los datos globales como en función de las variables de segmentación de la muestra, se ha estimado conveniente trabajar con una muestra de al menos 1000 individuos, lo que garantiza a nivel global un error máximo del 3,2, con un nivel de confianza del 95,5%, equivalente 2 sigma considerando los componentes de la varianza poblacional $p=q=50%$.
- La encuesta (on- line estructurada) se ha realizado considerando las Comunidades Autónomas.
- Las variables analizadas han sido: sexo de los hijos (niño, niña), edad, número de hijos; sexo de los padres, edad, nivel socioeconómico y hábitat.

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL 2

Tabla nº 1

SEXO	MUESTRA	%
PADRES	336	33,6%
MADRES	664	66,4%
TOTAL	1000	100

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN Y MUESTREO

COMUNIDAD AUTÓNOMA	ENCUESTAS
C. VALENCIANA	110
ANDALUCÍA	199
EXTREMADURA	24
ARAGÓN	26
GALICIA	47
MADRID	141
BALEARES	24
MURCIA	37
CANARIAS	46
NAVARRA	14
CANTABRIA	11
PAÍS VASCO	42
CASTILLA Y LEÓN	45
CASTILLA LA MANCHA	47
CATALUÑA	164
ASTURIAS	16
LA RIOJA	7
TOTALES	1.000



TABLA 2. EDAD PADRES/MADRES

4

TABLA 2

EDAD DE LOS PADRES/ MADRES

SEXO	EDAD			TOTAL
	MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 44 AÑOS	45 O MÁS	
PADRES	6,9%	53,4%	39,7%	100%
MADRES	11,7%	62,6%	25,7%	100%

La mayoría de los padres y las madres (más del 50%) tienen entre 35 y 44 años. De más de 45 años encontramos un 39,7 % de padres y un 25,7% de madres.

Perfil del tiempo libre del fin de semana.

TABLA 3
COMO PASAN EL TIEMPO LIBRE DEL FIN DE SEMANA

	TOTAL	EDAD PADRES/MADRES			NÚMERO DE HIJOS		
		MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 44 AÑOS	45 O MÁS	1 HIJO	2/3 HIJOS	4 O MÁS
Ir al cine o algún espectáculo	30,2	26,2	30,4	31,2	34,5+	26,9-	19,0
Quedarse en casa y jugar	48,3	44,1	52,2+	42,0-	45,7	50,3	58,3
Hacer actividades al aire libre	70,4	64,4	72,3	68,2	65,5-	74,3+	82,8
Ninguna actividad conjunta	3,5	5,0	1,9-	6,0+	5,2+	2,1-	-
Reunirse con la familia	58,5	54,8	62,8+	51,2 -	59,2	57,1	77,5+

La principal actividad del fin de semana es hacer actividades al aire libre, seguido de realizar reuniones con la familia. Por edades se han encontrado diferencias significativas en relación a la edad de los padres, siendo los padres entre 35 y 44 años los que significativamente prefieren reunirse con la familia y quedarse en casa a jugar. Con un hijo y hasta tres, prefieren hacer actividades al aire libre.

Datos estadísticamente significativos por Comunidades Autónomas

TABLA 4

	TOTAL %	CANARIAS	CATALUÑA	C. VALENCIANA	EXTREMADURA	NAVARRA
Ir al cine o algún espectáculo	30,2	37,0	32,1	16,5-	32,0	13,3
Quedarse en casa y jugar	48,3	65,2 +	45,1	36,7-	40,0	80,0+
Hacer actividades al aire libre	70,4	60,9	77,2+	73,4	76,0	73,3
Ninguna actividad conjunta	3,5	4,3	1,6	1,2	4,0	20,0
Reunirse con la familia	58,5	52,2	54,9	55,8	76,0+	53,3

Podemos observar con diferencias estadísticamente significativas que en el tiempo libre las familias Extremeñas son las que más se reúnen con la familia, las navarras las que en mayor medida suelen quedarse en casa y jugar. En Cataluña suelen en mayor medida hacer actividades al aire libre, en la Comunidad Valenciana, suelen ir menos al cine o algún espectáculo.

TABLA 5
¿QUÉ PREFIEREN LOS HIJOS PARA DIVERTIRSE?

	TOTAL %	EDAD PADRES/MADRES			EDAD HIJOS			
		MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 44 AÑOS	45 O MÁS	3/5 AÑOS	6/8 AÑOS	9/11 AÑOS	12/14 AÑOS
Jugar con otros niños	78,7	81,6	83,2+	68,9 -	85,9+	84,9+	81,3	61,7-
Utilizar videoconsolas	47,9	33,6-	47,6	53,1+	38,4-	53,0+	58,6+	53,2+
Estar con nosotros, planes juntos	59,9	63,2	63,6+	51,4-	70,2+	65,4+	57,2	46,6-
Ver la TV	50,8	40,4-	51,3	53,2	49,7	54,6+	50,7	49,3
Conectarse a Internet	26,4	13,5-	22,8-	37,7+	10,6-	18,9-	31,5+	47,7+
Salir con sus amigos	27,7	17,1-	23,1-	40,2+	13,7-	19,1-	32,6+	57,0+
Ir a competir	25,6	13,4-	25,3	31,4+	14,8-	27,0	36,9+	41,0+
Hacer botellón con sus amigos	0,3	-	0,4	0,3	-	0,2	0,5	0,6
Ir a un centro comercial	9,4	8,8	9,0	10,5	6,7-	6,6-	9,2	15,0+
Ir hacer voluntariado	1,1	-	1,4	1,0	0,4-	0,9	2,0+	2,0
Ir al conservatorio	3,0	1,6	2,1-	5,0+	2,4	2,8	3,6	5,4+

PERFIL DE LOS CONSUMIDORES DE OCIO



Perfil de los consumidores de ocio

Las preferencias en términos generales para el tiempo de ocio son: jugar con otros Niños (78,7%), hacer planes familiares juntos (59,9%) y ver la TV (50,8%). Por edad de los padres, son los hijos con padres entre 35 y 44 años lo que significativamente prefieren jugar con otros niños (83,2%+) y hacer planes familiares (63,6%+). En el caso de hijos de padres de 45 años o más la preferencia es utilizar las videoconsolas (53,1%+), salir con sus amigos (40,2%+), conectarse con internet (37,7%+) o competiciones deportivas (31,4%+).

Son los niños mayores de 12 a 14 años los que lógicamente prefieren utilizar videoconsolas (53,2%+), conectarse a internet (47,7%+), competiciones deportivas (41,0%*).

De 9 a 11 años llama la atención el alto índice de juego con videoconsolas (58,6%+).

Los más pequeños, de 6 a 8 años prefieren jugar con otros niños (84,9%+), estar con los padres (65,4%+), ver la TV (54,6%+) y también utilizar las videoconsolas (53,0%+).

De los niños entre 3 y 5 años encontramos que jugar con otros niños es el porcentaje mayor (85,9%+) aunque llama la atención la incidencia de ver la televisión (49,7%) y utilizar consolas (38,4%-)

ALGUNOS TIPOS DE JUGUETES MÁS SIGNIFICATIVOS DE QUE DISPONEN EN CASA

TABLA 6

	T O T A L	EDAD PADRES/MADRES			EDAD HIJOS				SEXO	
		MEN OS D E 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 44 AÑOS	45 O MÁS	3/5 AÑ OS	6/8 A ÑOS	9/11 AÑO S	12/14 AÑOS	NIÑO	NIÑA
Puzzles y rompecabezas	68,2	71,4	74,5+	54,8-	84,1+	78,1+	63,3-	48,9-	69,3	71,0+
Juegos artísticos/M anualidades	53,7	55,0	59,8+	41,5-	68,2+	62,4+	50,5	36,3-	53,6	58,7+
Muñecas bebé y accesorios	36,4	46,7+	40,6+	24,7-	52,7+	45,0+	34,0	20,7-	25,0-	56,9+
Muñecas maniquí y accesorios	35,5	34,7	38,5+	30,1-	43,3+	42,0+	39,7+	25,4-	23,7-	54,8+
Peluches y similares	50,9	62,0+	54,9+	39,4-	63,9+	54,9+	46,6-	36,7-	44,9-	60,7+
Imitación hogar y entorno	29,6	44,5+	33,0+	18,1-	46,6+	33,3+	24,3-	12,4-	23,0-	40,2+
Bicicletas (hasta 12 años)	71,3	63,8-	76,5+	63,6-	78,3+	84,4+	78,7+	49,5-	73,4+	73,9+
Juegos de mesa y sociedad	73,1	49,8-	74,9	77,3+	67,9-	79,1+	82,5+	74,7	74,6	76,7+
Electrónicos juveniles	44,3	24,9-	43,2	52,8+	32,7-	42,6	55,0+	60,0+	47,1+	43,1
Juguetes educativos/Musicales	55,3	64,5-	59,5+	44,0-	71,1+	60,5+	47,3-	39,2-	53,8	59,6+

Podemos observar diferencias en función de la edad de los padres y los hijos acerca de los juegos y juguetes de los que se disponen en el hogar. Si establecemos un ranking tenemos que porcentualmente primero se sitúan los juegos de mesa y sociedad, bicicletas y puzzles y rompecabezas.

Destacamos lo implantado que está en todas las edades la disponibilidad de los juguetes electrónicos incluso entre los niños de 3 a 5 Años.

Por sexo, lógicamente puntúan más las niñas en peluches, muñecas bebé y muñecas maniquí. Los chicos en los juegos electrónicos.

TABLA 7
DISPONIBILIDAD DE UN LUGAR ESPECÍFICO PARA JUGAR

	TOTAL	_NÚMERO DE HIJOS		
		UNO	DOS O TRES	CUATRO O MAS
SI	67,6	68,8	68,9	58,7
NO	32,4	33,6	31,1	41,3

En cuanto a la disponibilidad de un lugar para jugar , la amplia mayoría (casi un 70%) de los padres son conscientes de la necesidad de contar con un lugar específico para que los niños puedan jugar, de hecho disponen de ello el 67.6% y a medida que más hijos se tienen en el hogar se dispone menos de un lugar específico.



TABLA 8

JUGUETES QUE
SUPERAN LOS 12 EUROS

	T O T A L	EDAD PADRES/MADRES		
		MENOS DE 35 AÑOS	De 35 a 44 AÑOS	45 o más
1	0,5	0,3	0,4	0,7
2	1,8	0,8	1,7	2,4
3	3,9	7,2+	3,1	4,5
4	4,8	4,3	3,2-	8,1+
5	4,2	2,6	4,3	4,7
6 o más de 6	84,1	83,7	87,1+	78,3-
Ninguno	0,6	1,0	0,2	1,3

Los hijos de padres a partir de 35 años (35/44 y 45 o más) disponen de 6 o más juguetes con una valoración superior a los 12 euros.

Perfil del padre con quién más juega.

TABLA 9

CON QUIEN SUELE JUGAR SU HIJO

	TOTAL	EDAD PADRES			EDAD HIJOS			
		MENOS DE 35 AÑOS	De 35 a 44 AÑOS	45 o más	DE 3 A 5	DE 6 A 8	DE 9 A 11	DE 12 A 14
Con el padre	53,2	61,2+	56,6+	43,8-	60,0+	55,6	45,4-	42,6-
Con la madre	59,1	70,6+	63,3+	47,1-	69,0+	59,5	52,3-	46,9-
Con sus hermanos	63,8	47,9-	67,4+	62,2	72,9+	75,5+	75,8+	68,3+
Solo	33,6	32,9	31,1-	38,6+	27,6-	28,6-	31,0	37,9+
Con la persona que lo cuida	2,0	4,6	2,0	1,1	3,9+	1,4	1,0-	0,1-
Con el vecino	4,1	4,4	4,5	3,4	3,3	4,2	6,3+	3,5
Con sus compañeros o amigos	27,4	24,4	22,9-	37,0+	14,5-	20,3-	30,5+	41,0+

Por edades de los padres, son las madres las que más juegan con los niños y juegan más las más jóvenes (menos de 35 años). A medida que la edad de los padres aumenta, los hijos juegan cada vez **más solos**.

En cuanto a la edad de los hijos la tendencia es ir jugando cada vez más con los hermanos y hay que hacer notar en cualquier caso, que más de un tercio de los niños juegan solos.

TABLA10
CONSIDERA QUE EL JUEGO

	TOTAL	PADRE	MADRE
Les ayuda a madurar	87,5	85,3	88,6
Es perjudicial para él/ella	0,8	1,1	0,6
Es innecesario, es mejor que estudie	1,1	1,3	1,0
Es un premio que se deben ganar	8,7	11,2+	7,4-
Es necesario estimularlo	80,7	77,6+	82,2+
Los niños/as deben jugar por jugar	36,8	38,8	35,8

Por sexo en general, son las madres las que tienen una mejor percepción de lo que significa el juego en el desarrollo infantil. Piensan en mayor medida que les ayuda a madurar (88,6%), que es necesario estimularlo (82,2%+). Los padres piensan con diferencias estadísticamente significativas que es un premio que se deben ganar (11,2%+) lo que muestra un mayor desconocimiento del papel del juego.

TIEMPO QUE DEDICA SU HIJO/A AL JUEGO EN CASA UN DIA DE CLASE

TABLA 11

	TOTAL	EDAD PADRES			EDAD HIJOS			
		MENOS DE 35 AÑOS	De 35 a 44 AÑOS	45 o más	DE 3 A 5	DE 6 A 8	DE 9 A 11	DE 12 A 14
MEDIA HORA	6,8	6,2	6,4	7,8	4,7-	5,6	9,4+	8,4
UNA HORA	27,2	26,6	25,4	30,7+	23,7-	30,3+	27,4	30,4
DOS HORAS	21,9	27,5	22,9	18,2-	28,3+	22,9	19,2	15,4-
MAS DE DOS HORAS	11,9	26,0+	12,3	6,5-	20,6+	9,3-	4,3-	5,3-
NO SE PUEDE JUGAR TIENE QUE ESTUDIAR	2,4	1,5	1,9	3,8+	0,7-	0,7-	2,9	5,7+
DEPENDE DE DIAS Y EXTRAESCOLARES	29,8	12,1-	31,1	33,0	22,1-	31,3	36,8+	35,0+

En cuanto al tiempo dedicado al juego los días entre semana los padres piensan mayoritariamente que depende de los días y de las actividades extraescolares, esto es significativamente mayor con padres de 35 a 44 años y con hijos en edades comprendidas entre 9 a 11, lo que significa que las actividades extraescolares, en esta edad tienen mayor incidencia. Observar que globalmente el mayor porcentaje de juego se sitúa en la franja de una hora. Estos datos muestran que estamos ante niveles de cantidad de juego poco significativas.

TIEMPO QUE DEDICA SU HIJO/A AL JUEGO EN CASA LOS FINES DE SEMANA, FESTIVOS Y VACACIONES

TABLA 12

	TOTAL	EDAD PADRES			EDAD HIJOS			
		MENOS DE 35 AÑOS	De 35 a 44 AÑOS	45 o más	DE 3 A 5	DE 6 A 8	DE 9 A 11	DE 12 A 14
UNA HORA	1,4	0,3	1,0	2,6+	0,3-	0,8	1,5	3,4+
DOS HORAS	7,1	9,2	6,7	7,1	3,8-	6,0	8,6	8,3
TRES HORAS	17,0	14,3	17,0	17,8	15,0	15,5	17,2	19,8
CUATRO HORAS	17,2	16,6	16,9	18,2	17,2	17,5	16,1	19,2
MÁS DE CUATRO	57,3	59,5	58,4	54,3	63,8+	60,2	56,5	49,3-

Los fines de semana, vacaciones, etc.. En términos generales observamos que la mayor incidencia corresponde a más de cuatro horas (57,3%) situándose en las franjas de tres y cuatro horas con niveles similares. Por edades de los hijos se observa una tendencia decreciente a medida que aumenta la edad en más de cuatro horas.

PAUTAS DE COMUNICACIÓN EN FAMILIAS CON NIÑOS ENTRE 3 Y 14 AÑOS.

TABLA 13

Suelo escuchar con atención	TOTAL	EDAD PADRES/ MADRES			EDAD HIJOS				SEXO PADRES	
		ME NO S D E 35 AÑ OS	ENTR E 35 Y 44 AÑ OS	45 O MÁS	3/5 AÑ OS	6/8 A Ñ OS	9/11 AÑO S	12/14 AÑO S	PAD RES	MAD RES
Muy pocas veces	1,2	4,1	1,0	0,6	1,3	1,1	2,0	1,3	1,6	1,0
Algunas veces	19,3	18,5	17,3-	23,6+	15,3-	18,3	22,3 +	22,1	26,6 +	15,7-
Muy a menudo	79,5	77,4	81,7+	75,8-	83,4+	80,6	75,8-	76,6	71,8 -	83,3+

Pede afirmarse que son las madres las que desarrollan una mejor comunicación en el entorno familiar (83,3%+) en la categoría de “muy a menudo”. Observamos en general una menor comunicación a medida que aumenta la edad de los hijos. Sobretudo coincidiendo con la entrada en la preadolescencia. Los padres y madres, por edades, los que mejor se comunican se sitúan en la franja entre 35 y 44 años.

Los padres tienen mayor incidencia en “algunas veces” (19,3%).

TABLA 14

ME GUSTA ESCUCHAR AL OTRO PONIÉNDOME EN SU LUGAR	TOTAL	EDAD PADRES/MADRES			EDAD HIJOS				SEXO PADRES	
		MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 44 AÑOS	45 O MÁS	3/5 AÑOS	6/8 AÑOS	9/11 AÑOS	12/14 AÑOS	PADRES	MADRES
Muy pocas veces	3,1	3,4	2,8	3,5	3,2	2,7	3,9	3,5	4,7+	2,3-
Algunas veces	35,4	35,1	33,8	38,5	33,5	32,1-	37,0	40,6+	42,1+	32,0-
Muy a menudo	61,5	61,4	63,3	58,0	63,2	65,2+	59,1	55,9-	53,2-	65,7+

Nuevamente son las madres las que presentan una mayor significación en la comunicación y niveles mayores de empatía.

TABLA 15

SUELO HABLARLES DE MI MISMO, MIS SENTIMIENTOS, RELACIONES, TRABAJO	TO TA L	EDAD PADRES/MAD RES			EDAD HIJOS				SEXO PADRES	
		MENOS DE 35 A ÑOS	ENTRE 35 Y 4 4 AÑO S	45 O MÁS	3/5 AÑ OS	6/8 AÑ OS	9/11 AÑO S	12/14 AÑO S	PADRES	MADRES
Muy pocas veces	16,5	18,5	15,1	18,5	15,8	14,2 -	17,2	17,9	24,8+	12,3-
Algunas veces	46,1	49,4	44,6	47,9	47,9	45,0	45,7	42,9	48,4	44,9
Muy a menudo	37,4	32,1	40,2+	33,7	36,3	40,8 +	37,1	39,2	26,8-	42,8+

Comunicación “común unión” por ello un índice de la calidad de comunicación es compartir sentimientos, relaciones, trabajo. Son nuevamente las madres las que muestran un mayor índice de comunicación (42,8%+).

TABLA 16

HABLANDO SOY MUY POCO CLARO, ME CUESTA QUE ME ENTIENDAN	TOTAL	EDAD PADRES/MADRES			EDAD HIJOS				SEXO PADRES	
		MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 44 AÑOS	45 O MÁS	3/5 AÑOS	6/8 AÑOS	9/11 AÑOS	12/14 AÑOS	PADRES	MADRES
Muy pocas veces	69,5	63,6	71,1	68,3	51,0	51,1	50,3	53,5	61,6-	73,5+
Algunas veces	24,6	26,2	23,4	26,7	44,5	43,8	46,4	42,7	29,7+	22,0-
Muy a menudo	5,9	10,3+	5,6	5,1	4,6	5,1	3,3-	3,8	8,7+	4,5-

Lógicamente son los padres los que presentan mayor porcentaje en cuanto a la percepción de que son poco claros y que les cuesta hacerse entender.

TABLA 17

RESPETO LOS MENSAJES Y SENTIMIENTO DE LOS OTROS	TOTAL	EDAD PADRES/ MADRES			EDAD HIJOS				SEXO PADRES	
		MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 44 AÑOS	45 O MÁS	3/5 AÑOS	6/8 AÑOS	9/11 AÑOS	12/14 AÑOS	PADRES	MADRES
Muy pocas veces	1,9	6,1	1,9	0,5-	2,0	2,5	2,0	1,6	2,4	1,6
Algunas veces	22,3	22,7	19,7-	27,3+	21,3	20,4	22,4	25,7+	24,8	21,0
Muy a menudo	75,8	71,2	78,4+	72,2-	76,7	77,1	75,5	72,8	72,9	77,3

Respeto al otro es la clave para una auténtica comunicación, los datos muestran que en general son los padres y madres de edades comprendidas entre 35 y 44 años los que perciben en mayor medida respetan los mensajes y sentimiento de los otros (78,4%+). No existen diferencias en relación al sexo de los padres.

TABLA 17

PROCURO SER COHERENTE EN MIS MENSAJES, TANTO VERBALES COMO NO VERBALES	TOTAL	EDAD PADRES/ MADRES			EDAD HIJOS				SEXO PADRES	
		MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 44 AÑOS	45 O MÁS	3/5 AÑOS	6/8 AÑOS	9/11 AÑOS	12/14 AÑOS	PADRES	MADRES
Muy pocas veces	2,3	4,7	1,5-	3,1	2,6	2,4	2,1	2,1	2,7	2,2
Algunas veces	20,4	20,5	20,4	20,3	18,3	20,9	20,3	20,2	21,0	20,0
Muy a menudo	77,3	74,8	78,1	76,6	79,1	76,7	77,6	77,7	76,3	77,8

Podemos observar que en general los padres se perciben como coherentes en la comunicación verbal y no verbal. No aparecen diferencias significativas ni respecto a la edad de los padres ni al sexo.

ESTILOS EDUCATIVOS/RELACIÓN FAMILIAR

TABLA 18

RELACIÓN FAMILIAR	TOTAL	EDAD PADRES/MADRES			SEXO PADRES	
		MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 44 AÑOS	45 O MÁS	PADRES	MADRES
Fundamental libertad y autonomía	14,1	17,5	11,8-	17,5+	17,3+	12,5-
Cierta libertad y desvinculación	24,0	16,6-	23,2	28,0+	26,7	22,6
Dependemos mucho unos de otros	21,7	26,5	21,5	20,5	22,4	21,3
Interaccionamos bastante	40,2	39,4	43,5-	34,0-	33,5-	43,6+

En cuanto a los estilos educativos los datos presentan una mayor interacción, siendo los padres los que en mayor medida fomentan la libertad y autonomía (17,3+) padres y (12,5-) madres.

TABLA 19

NORMAS DE CONVIVENCIA	TOTAL	EDAD PADRES/MADRES			SEXO PADRES	
		MENOS DE 35 AÑOS	ENTRE 35 Y 44 AÑOS	45 O MÁS	PADRES	MADRES
Padres deciden y ponen normas	45,1	40,8	47,2	42,3	44,7	45,3
Padres ejercen el control y marcan distancias	5,3	13,1+	4,4	4,5	7,3+	4,3-
Negocian decisiones y normas	47,0	43,7	46,4	49,3	45,0	48,0
Normas de convivencia no son fijas	2,6	2,5	1,9	3,9+	3,0	2,4

Puede apreciarse en términos generales que existe tanto normas negociadas como fruto de la decisión de los padres (47%) y (45,1%).

Por sexo son los madres las que en general negocian más las normas de convivencia y lógicamente son los padres los que ejercen un mayor control y marcan más las distancias.

CONCLUSIONES

Datos para la reflexión:

- Por los datos obtenidos podemos constatar que la funcionalidad del tiempo de ocio y juego familiar no está en términos generales asegurada. Entendemos que la cantidad de juego es claramente insuficiente. Los niños necesitan jugar con otros niños, para su desarrollo integral y no sólo para divertirse como manifiestan los padres (78,7%), sino porque el juego socializado es el que permite el mayor desarrollo de competencias emocionales y sociales.
- Es preocupante consecuentemente que un tercio de los niños jueguen solos y muestra al menos una cierta disfuncionalidad en el tiempo de ocio.
- Tanto madres como padres tienen un conocimiento adecuado de las potencialidades del juego para el desarrollo integral de los niños.
- Disponen mayoritariamente de un lugar para jugar pero no juegan con sus vecinos (sólo un 4,1%). Si juegan con sus hermanos (63,8%) , con compañeros y amigos (27,4%) y con los padres (53,2%) y madres (59,1%). Por lo que juegan en general más con adultos que con otros niños de su edad.
- La cantidad de juego por los datos recogidos se considera asimismo insuficiente

Conclusiones

- Por los datos recogidos es significativo el uso generalizado de juguetes electrónicos (maquinitas, videoconsolas y demás). Conviene reseñar el uso que de estos juegos hacen los más pequeños, lo que viene a significar que los padres los consideran un instrumento fácil y eficaz de entretenimiento, aunque fomente la soledad .
- En términos generales en la familia son las madres las que mejor establecen una buena comunicación y empatía.
- En cuanto a los estilos educativos en términos generales cabe hablar de que son los padres los que ejercen más control , frente a las madres que negocian más las normas de convivencia.